

FADA/UNA

Manual de aplicación de logotipo

**Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte
Universidad Nacional de Asunción**

Índice

1.	Presentación y concepto del logotipo	3
1.1	Descripción conceptual	
2.	Logotipo, normas constructivas y formales	5
2.1	Grilla constructiva.	
2.2	Tamaño mínimo permitido para impresión y reproducción	
2.3	Campo de protección del logo y del isotipo	
2.4	Opciones de disposición del logotipo con nomenclatura completa	
	·Estructura centrada	
	·Estructura en bandera	
2.5	Variaciones y aplicación del criterio de la imagen a los demás logotipos de la FADA.	
2.6	Dependencias de la la FADA y logotipo principal a aplicar en sus comunicaciones.	
2.7	Modo de interacción entre logotipo de FADA con los logotipos de cada carrera	
3.	Variaciones cromáticas	13
3.1	Especificación de color	
3.2	Variaciones permitidas	
4.	Descripción tipográfica	18
4.1	Presentación de la familia tipográfica institucional con sus variaciones a ser utilizadas	
4.2	Criterio de aplicación de las variantes tipográficas	
4.3	Observaciones sobre la tipografía institucional	
5.	Aplicación en papelería institucional	21
5.1	Criterio de ordenamiento de la información	
5.2	Elementos gráficos institucionales	
5.3	Aplicación en sobres membretados, papeles membretados y tarjetas personales de la FADA y carreras correspondientes.	

1. Presentación del logotipo:

1.1. Descripción conceptual:

La propuesta plantea la síntesis unitaria de las disciplinas impartidas en la facultad, por lo que es perceptible la inicial de "Arquitectura y Arte" como el triángulo esencial, además asomando a la izquierda un sector de círculo que referencia al Diseño como disciplina común tanto al acto arquitectónico como el industrial y por supuesto a las artes aplicadas

Objetivos:

Normalizar la nueva identidad de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la U.N.A. y contribuir al fortalecimiento de su identidad.

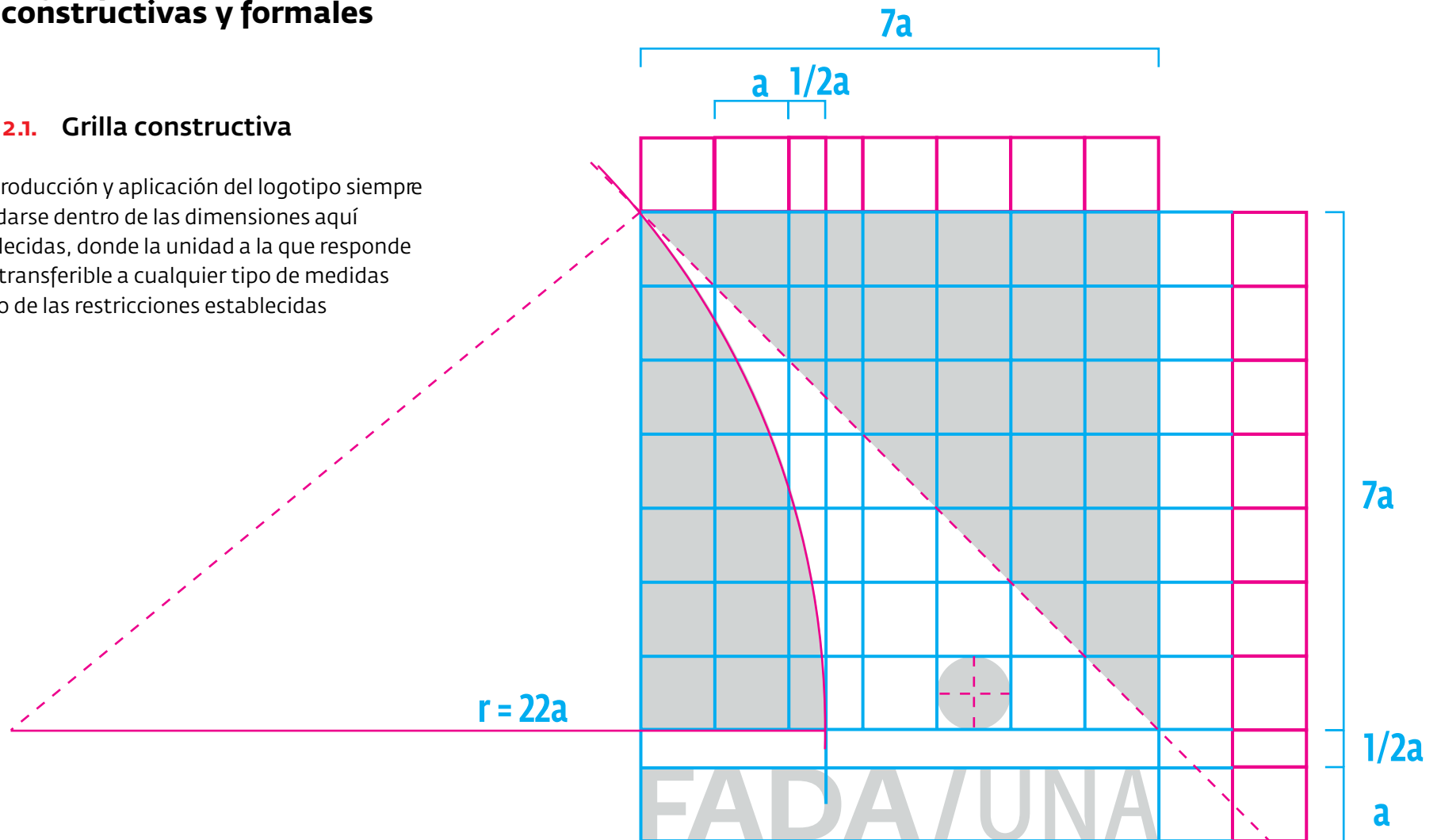
Proyectar una imagen identificadora coherente entre todos los estamentos integrantes de la institución y hacia el exterior de la institución.

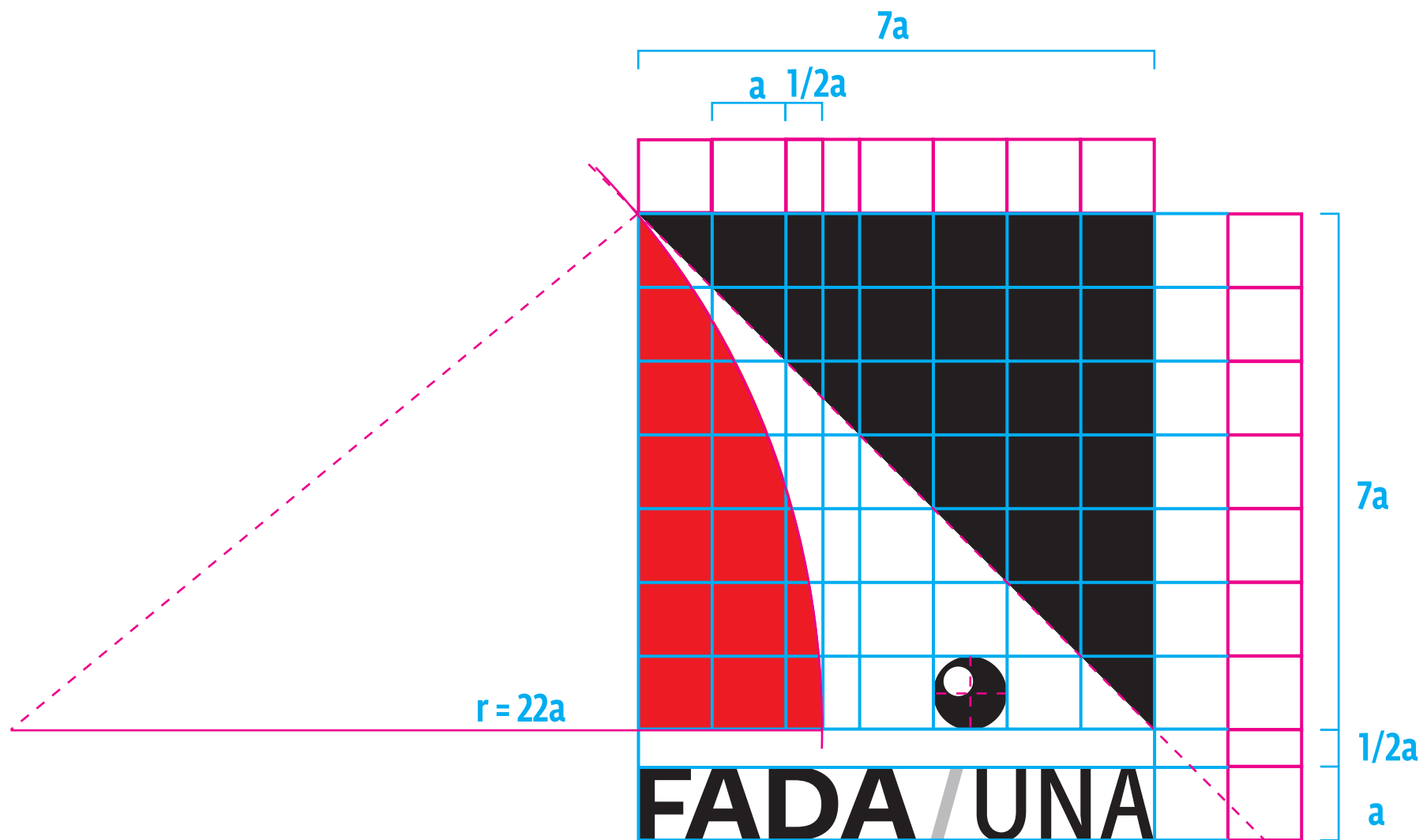


2. Logotipo, normas constructivas y formales

2.1. Grilla constructiva

La reproducción y aplicación del logotipo siempre debe darse dentro de las dimensiones aquí establecidas, donde la unidad a la que responde es "a", transferible a cualquier tipo de medidas dentro de las restricciones establecidas





2.2. Tamaño mínimo permitido para impresión y reproducción

Se determina como dimensión mínima la medida de 10 mm de ancho del isotipo, lo que da 15 mm de ancho para el área de protección.



Como tamaño ideal para publicaciones y documentos se sugiere la medida de 15 mm de base del isotipo, con base del área protección de 22,5 mm.



Como tamaño máximo para publicaciones y documentos se determina la medida de 25 mm de base del isotipo, con base del área de protección de 37,5 mm.

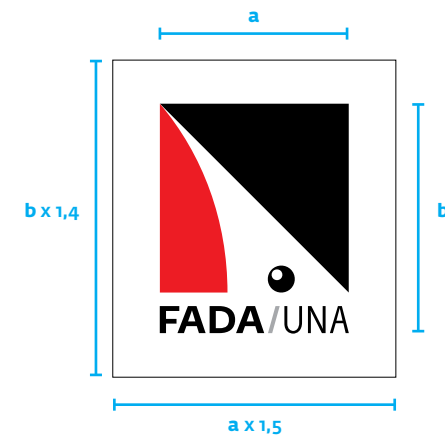


La versión del logo con texto completo tiene como mínimo la medida de base de 12 mm dando al área de protección 32 mm.



2.3 Zona de protección del logo y del isotipo

La zona de protección de logotipo es la determina aquí, en proporciones escalables. En ningún tipo de aplicación del logotipo se permitirá la participación de otro elemento visual dentro de ese perímetro como medio para no comprometer la jerarquía pertinente del logo.



2.4 Opciones de disposición del logotipo con nomenclatura completa.

Estructura centrada



2.4 Opciones de disposición del logotipo con nomenclatura completa

Estructura en bandera



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de
Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE ASUNCIÓN

**Facultad de
Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE ASUNCIÓN

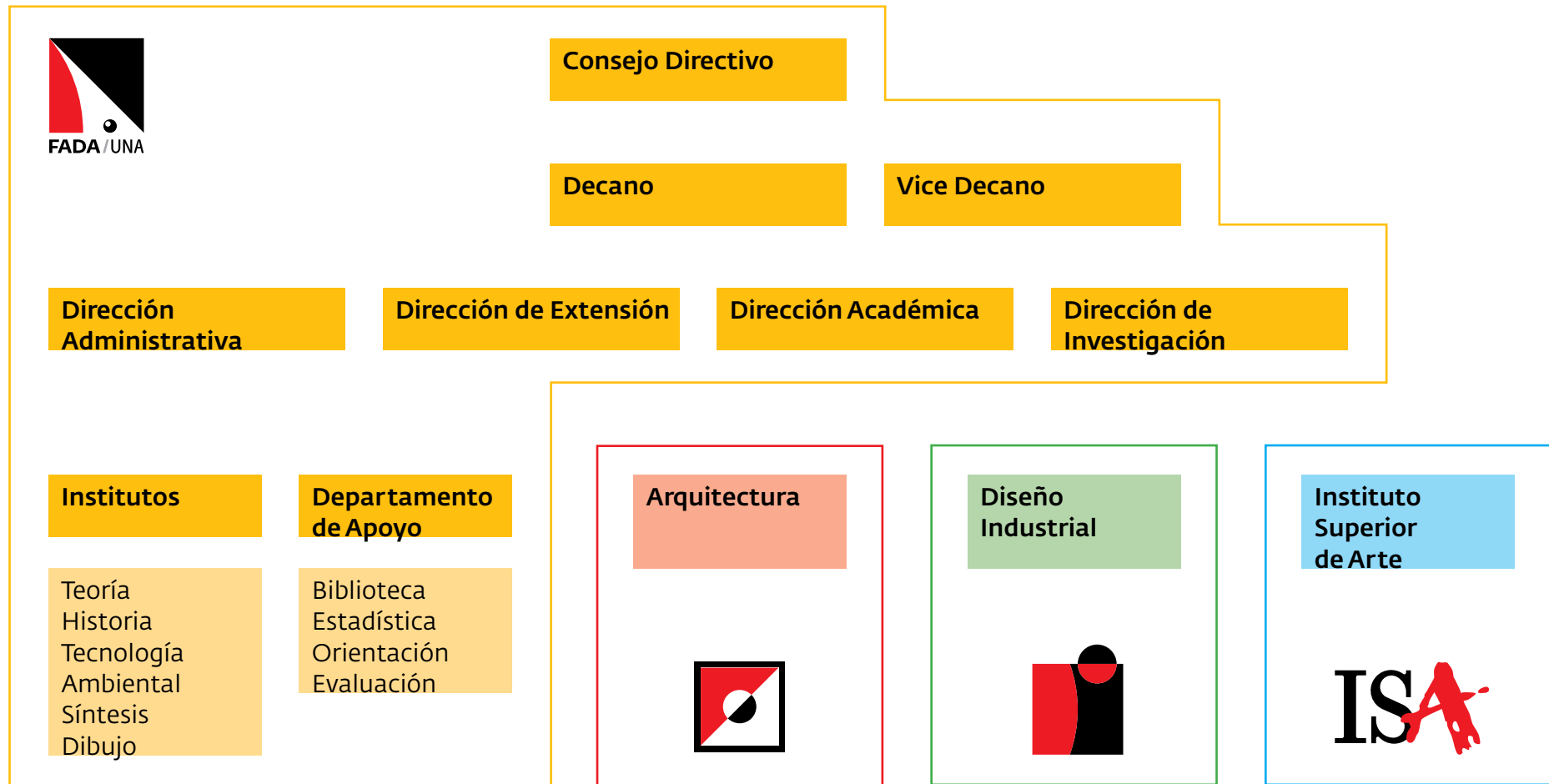


2.5 Variaciones y aplicación del criterio de la imagen a los demás logotipos de la FADA

Los logotipos de las facultades fueron adaptados a la misma grilla constructiva del logo de FADA, propiciando sutilmente la unidad visual. De igual manera, la relación entre isotipo y logotipo también fue determinada por el criterio del logo de la FADA.



2.6 Dependencias de la FADA y logotipo principal a aplicar en sus comunicaciones.



2.7 Modo de interacción entre logotipo de FADA con los logotipos de cada carrera

Para aplicación en papeles
membretados y tamaños menores






Para aplicación en piezas mayores
(afches y cartelería)



3. Variaciones cromáticas

3.1 Especificación de color



	Pantone Black. Co, Mo, Yo, K100
	Pantone Red 032 Co, M100, Y100, K0
	Pantone Black 40% Co, Mo, Yo, K40

3.2 Variaciones permitidas

Solo se permite la aplicación del logotipo sobre fondos que garanticen el grado de contraste necesario para una lectura adecuada del logo.

La aplicación óptima es siempre con fondo blanco.

Se proponen otras variantes de fondo para ser utilizadas si así fuese necesario. No están permitidas otras aplicaciones salvo las presentadas, así como la aplicación sobre fotografías o imágenes de mapa de bits o vectoriales que no tengan fondo plenos.

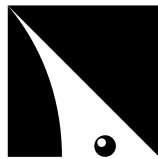
Se detallan a continuación ejemplos de aplicación en versiones a una tinta y en cuatricromía, con el criterio de manejo de positivo/negativo.



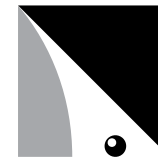
**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



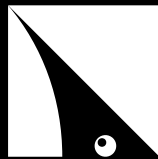
**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



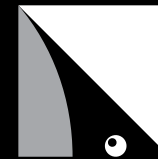
**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



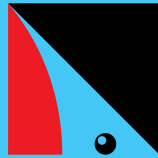
**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

4. Descripción tipográfica

4.1 Presentación de la familia tipográfica institucional con sus variaciones a ser utilizadas con preferencia

Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte

Fedra Sans Std Book

Para aplicación en textos, memos y cualquier extensión mayor de dos párrafos. Los tamaños de texto se establecen entre 9 y 11 puntos tipográficos para todos los materiales en soporte papel. También aplicable a cartelería.

San Lorenzo
Paraguay

Fedra Sans Std Medium

Fedra Sans Std Bold

Ambas para aplicación en Títulos, subtítulos y cartelería.

Todos los ejemplos en 28/28pts

UNA
universidad nacional
de Asunción

Fedra Sans Condensed Std Book [small caps]

Fedra Sans Condensed Std Medium [small caps]

Ambas para aplicación en cartelería y titulación de afiches y piezas promocionales. Se recomienda su utilización en versalitas con un espacio entre letras de 40%.

4.2 Criterio de aplicación de las variantes tipográficas

Fedra Sans Std Medium
Small caps

FADA / UNA

Fedra Sans Condensed Std Book
Small caps

Fedra Sans Std Medium

**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Arte**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Fedra Sans Condensed Std medium
Small caps

4.3 Observaciones sobre la tipografía institucional

A fin de uniformizar las piezas gráficas de la fada se recomienda hacer uso de esta fuente en caso de necesitar otras variables a las presentadas para la comunicación institucional, tanto interna como externa, y no recurrir a otras fuentes tipográficas.

Es además una fuente en formato OpenType, universal para cualquier sistema operativo y que tiene –entre otras– las siguientes prestaciones:

- ♦ Consta de varios pesos para la redonda y condensada con sus respectivas cursivas.

light, book, **medium, bold**

light, book, **medium, bold**

light, book, **medium, bold condensed**

light, book, **medium, bold condensed**

- ♦ Cifras mayúsculas para su uso en texto corrido y en mayúsculas para datos y tablas.

Periodo 1993-2006 de ejecución

precio: 150.000

i\la: 15.000

total: 165.000

- ♦ Caracteres en versales para siglas y usos en piezas editoriales.

Aprobado por el mec (Ministerio de Educación y Cultura) en Resolución nº 15.37/09

5. Aplicación en papelería institucional

5.1 Criterio de ordenamiento de la información

La información para membretes, cartas y elementos promocionales y tarjetas debe responder al orden jerárquico de:

Primero. Logotipo de la institución.

Segundo. Facultad a la que pertenece.

Tercero. Nombre del funcionario responsable, departamento dentro de la Facultad y cargo.

Cuarto. Dirección de correo

Quinto. Número de teléfono e interno

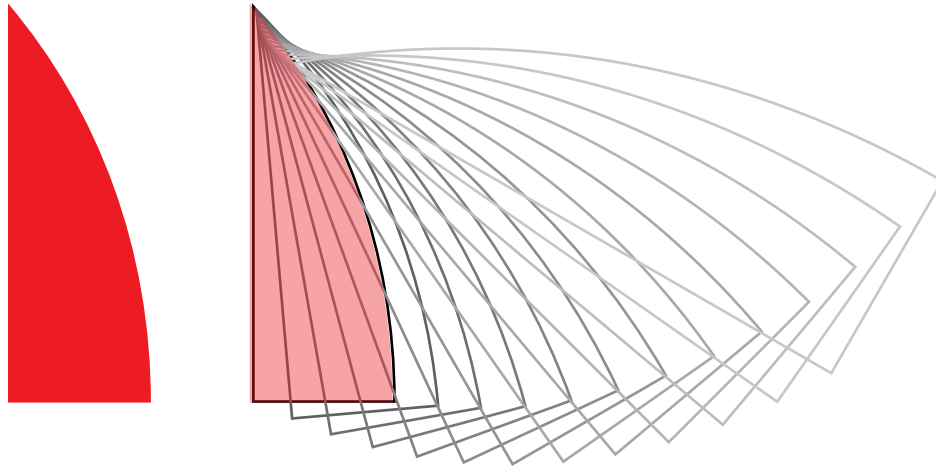
Sexto. Dirección de la facultad

Séptimo. Ciudad y país.

Ejemplo de aplicación en tarjetas personales



5.2 Elementos gráficos institucionales



El grafismo base institucional parte de la curva del isologo de la facultad. Mediante su duplicación y giro se construye un grafismo identificador a utilizarse tanto como soporte a la imagen de la FADA como elemento unificador-diferenciador de las carreras de la misma.

Este grafismo se utiliza siempre a sangre en sus lados rectos, siendo su rotación a 90° y su orientación, libre de aplicar.



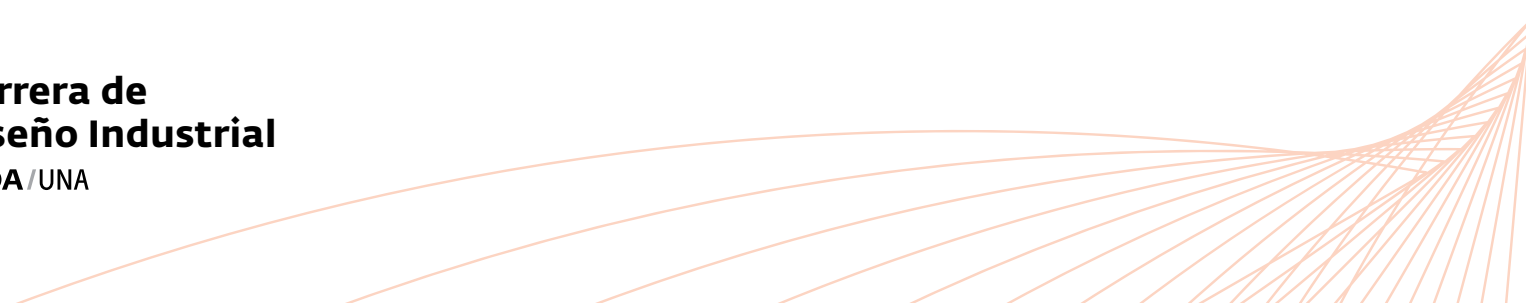
**Carrera de
Arquitectura**
FADA/UNA



15% Pantone red 032
M15 Y15



**Carrera de
Diseño Industrial**
FADA/UNA



20% Pantone red 032
M20 Y20



**Instituto
Superior de Arte**
FADA/UNA



20% Black
K20

5.3 Aplicación en sobres mebretados, papeles mebretados y tarjetas personales de la FADA y carreras correspondientes.



sec@arq.una.py. Telefax (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48
Campus Universitario, San Lorenzo, Paraguay

Reducción al 60%

sec@arq.una.py. Telefax (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48
Campus Universitario, San Lorenzo, Paraguay



**Carrera de
Arquitectura**
FADA/UNA



**Carrera de
Arquitectura**
FADA/UNA

Salim Giralda
DIRECTOR

direccionarq@arq.una.py
Telefax: (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48
Campus Universitario. San Lorenzo, Paraguay



**Carrera de
Arquitectura**
FADA/UNA

direccionarq@arq.una.py. Telefax (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48.
Campus Universitario. San Lorenzo, Paraguay

Reducción al 60%

direccionarq@arq.una.py. Telefax (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48.
Campus Universitario. San Lorenzo, Paraguay



Víctor López Moreira
DIRECTOR

dindustrial@arq.una.py
Telefax: (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48. Int. 106.
Campus Universitario, San Lorenzo, Paraguay



dindustrial@arq.una.py. Telefax (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48. Int. 106.
Campus Universitario, San Lorenzo, Paraguay

Reducción al 60%

dindustrial@arq.una.py. Telefax (595 21) 58 55 58/9 - 57 35 48. Int. 106.
Campus Universitario, San Lorenzo, Paraguay

William Paats
DIRECTOR

isa_arq@click.com.py
Telefax (595 21) 20 33 85 - 20 03 18
Ana Díaz 1253 e/ Rojas Silva y Capitán Figari.
Asunción, Paraguay

isa_arq@click.com.py. Telefax (595 21) 20 33 85 - 20 03 18.
Ana Díaz 1253 e/ Rojas Silva y Capitán Figari. Asunción, Paraguay.

Reducción al 60%

isa_arq@click.com.py. Telefax (595 21) 20 33 85 - 20 03 18
Ana Díaz 1253 e/ Rojas Silva. Asunción, Paraguay.